

Unsere Strategie ^[1]

Unsere Strategie ist es, ein führendes, fokussiertes Arzneimittelunternehmen aufzubauen, gestützt auf fortschrittliche Therapieplattformen und Datenwissenschaften.

Strategische Prioritäten

Bei der Umsetzung unserer Strategie haben wir fünf Prioritäten für die Gestaltung unserer Zukunft und die weitere Wertschöpfung für unser Unternehmen, unsere Aktionärinnen und Aktionäre sowie der Gesellschaft.

Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeitenden freisetzen

Wir vollziehen einen Kulturwandel, damit unsere Mitarbeitenden ihr Talent und ihre Energie voll einsetzen können. Wir bilden eine Organisation inspirierter, neugieriger und selbstständiger Mitarbeitender.

Bahnbrechende Innovationen schaffen

Bei unserer Suche nach bahnbrechenden Therapien stellen wir medizinische Paradigmen infrage und erkunden Möglichkeiten, Krankheiten zu heilen, bei chronischen Erkrankungen früher zu intervenieren und die Lebensqualität deutlich zu verbessern.

Operative Höchstleistungen anstreben

Wir hinterfragen, wie wir arbeiten, setzen auf agile Teams und steigern die Produktivität des Unternehmens, um Ressourcen freizusetzen, die wir in Innovationen investieren können und zur Steigerung der Rendite beitragen.

Mit Daten und Digitalisierung erfolgreich sein

Wir wollen mit digitalen Technologien, modernster Analytik und künstlicher Intelligenz eine digitale Revolution bei Novartis auslösen, um Innovationen voranzutreiben und unsere Effizienz zu verbessern.

Das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen

Wir wollen das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen, indem wir uns um hohe Werte und Integrität bemühen. Wir wollen neue Wege finden, um den Zugang der Patientinnen und Patienten zu unseren Arzneimitteln zu verbessern.

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.de/ueber-uns/unsere-strategie>

Links

[1] <https://www.novartis.de/ueber-uns/unsere-strategie>