

Der Digitale Gesundheitspreis – Innovative Ideen für die Gesundheitsversorgung der Zukunft fördern



Unsere Gesellschaft steht vor wachsenden Anforderungen an die Gesundheitsversorgung der Zukunft. Bereits heute steht fest: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sind Zukunftstechnologien, die unsere Branche und unser Gesundheitssystem grundlegend verändern werden. Dafür brauchen wir innovative Lösungen, die über die Entwicklung neuer Medikamente hinausgehen.

Diese Lösungen können Tech-Community und Gründerszene, Gesundheitsindustrie, Patienten und Patientinnen, Ärzte und Ärztinnen aber auch Krankenkassen und Politik nur gemeinsam erarbeiten. Seit 2018 bietet Novartis Deutschland daher mit dem Digitalen Gesundheitspreis eine Plattform für den konstruktiven Austausch zwischen allen Akteuren des Gesundheitswesens an. So fördern wir die Innovationskraft in Deutschland, um

gemeinsam neue Technologien zu erschließen, die Patienten und Patientinnen zu mehr Lebensqualität und einer besseren Versorgung verhelfen. Mit dem Preis möchten wir Gründerinnen und Innovatoren unterstützen, die Medizin neu denken und mit ihren einzigartigen digitalen Ansätzen die Gesundheitsversorgung von morgen transformieren wollen.

Der Digitale Gesundheitspreis geht in die nächste Runde – ab 01. Oktober bewerben!

Die Verleihung des 5. Digitalen Gesundheitspreises findet am 24. März 2022 statt und wir freuen uns wieder auf Bewerber mit inspirierenden, digitalen Lösungen, die das Potenzial haben, die Gesundheitsversorgung von morgen zu verändern.

Vom 1. Oktober bis 30. November 2021 läuft die Bewerbungsphase. In unserem virtuellen Story Room finden Sie rechtzeitig alle Informationen zur Bewerbung und zur Preisverleihung 2022.

Teilnahmebedingungen (PDF 210 KB)

Bewertungskriterien (PDF 680 KB)

Flyer zur Bewerbung (PDF 680 KB)

Trending Topics 2022

#DiPA

Nach den DiGAs auf Rezept folgen ab 2022 die DiPAs für die häusliche Pflege. Im Fokus stehen die organisatorische Entlastung und die Bewältigung pflegespezifischer Situationen. Aber auch körpernahe- sowie kognitive Themen, sollen dazu beitragen, den Gesundheitszustand durch Übungen und Trainings zu stabilisieren oder verbessern.

#Digitale Medizintechnik

Blended Care beschreibt die Zukunft der Behandlungskonzepte. Ob mobile medizintechnische Lösungen, Screening-Technologien zur Prävention, individuelle Therapien mittels KI, Bewegungstherapien mit einem Bewegungsroboter, digitale psychiatrische Interventionen, Ziel ist es, die Gesundheitsversorgung effizienter und präziser auszurichten, um die Lebensqualität der Patienten zu erhöhen.

#Vernetzung

Die Vernetzung von klinischen Prozessen soll die Versorgungskette zu einer deutlich effizienteren Patientenversorgung führen.

Zwischen dem Fachpersonal, PatientInnen und den Versorgungseinrichtungen gilt es durch digitale Lösungen neue Wege der Kommunikation und Kooperation zu ermöglichen.

Sonderpreis 2022

Analog zum Digitalen Gesundheitspreis 2021 wird es erneut einen Sonderpreis geben. Der Preis wird durch die Novartis Pharma verliehen und ist mit 10.000,00€ dotiert. Der Sonderpreis läuft dieses Jahr unter dem folgenden Schwerpunkt:

#Teilhabe durch Digitalisierung

Menschen mit Behinderungen haben oft keinen selbstverständlichen Zugang zu Technik und digitalen Möglichkeiten, da sie selten auf den Prinzipien der Barrierefreiheit aufbauen. Dabei sind digitale und assistive Möglichkeiten gerade für Menschen mit Behinderungen eine große Bereicherung und können ihnen eine bessere Teilhabe ermöglichen. Durch den Zugang zu digitalen Lösungen sollen alltägliche Aufgaben selbständig bewältigt und Abhängigkeitsverhältnisse aufgelöst werden.

Neugierig geworden? In unserem Virtual Story Room finden Sie Podcasts und Videos mit unseren Alumni sowie alle wichtigen Fakten rund um den nächsten Digitalen Gesundheitspreis. Schauen Sie doch mal vorbei.

Accordion:

Ein starkes Netzwerk, das die Gesundheitsversorgung von morgen verändert

Novartis hat mit dem Digitalen Gesundheitspreis ein starkes Netzwerk innovativer Vordenker der Digital-Health-Gemeinschaft aufgebaut. Auch abseits der jährlichen Preisverleihung fördern wir unsere Alumni und den Austausch der Akteure im Gesundheitswesen. So können ehemalige Kandidaten in regelmäßigen Webinaren ihr Know-how zu verschiedenen relevanten Themen, wie zum Beispiel dem Marktzugang, erweitern und sich mit anderen Stakeholdern vernetzen.

Die Shortlist-Kandidaten profitieren von der großen Reichweite des Digitalen Gesundheitspreises:

SHORTLISTKANDIDATEN DES DIGITALEN GESUNDHEITSPREMIEREN PROFITIEREN VON UNSERER REICHWEITE



LINKEDIN

Follower
3.560*

Reichweite
33.820 Unique Post Impressions/Monat



YOUTUBE

Follower
2.425*

Reichweite
13.000 Views/Monat*



WEBSITE

Reichweite
1.223 Besucher/Monat*

Renommierete Experten bilden unabhängige Jury

In den vergangenen Jahren haben sich jeweils zwischen ca. 70 und 120 digitale Teams aus Start-ups, Hochschulen und Stiftungen mit gut durchdachten und relevanten digitalen Lösungen beworben.

Eine ehrenamtliche Jury aus unabhängigen, hochkarätigen Experten von Patientenorganisationen, Krankenkassen, Universitäten sowie der Gründerszene wählt die Projekte für die Shortlist aus und kürt die Gewinner. Dabei orientieren sie sich an den drei Grundprinzipien Wirtschaftlichkeit, Attraktivität und Skalierbarkeit, die in Zusammenarbeit mit der Hochschule Aalen und Jury-Mitglied Prof. Dr. Jana Wolf wissenschaftlich definiert

wurden.

[Erfahren Sie mehr über die Jurymitglieder](#) ^[1]

Bei Fragen – Kontakt

Jessica Kneidl

Strategic Lead Digitaler Gesundheitspreis

T +4991127313522

M +491726544874

jessica.kneidl@novartis.com ^[2]

Julia Fees

Junior Corporate Communications Manager

T +49 911 273 13530

M +49 151 14330814

julia.fees@novartis.com ^[3]

Featured image:

Digitaler Gesundheitspreis 2022



Die Bewerbungsphase beginnt am 1. Oktober und läuft bis zum 30. November 2021. Gesucht sind kreative Köpfe mit innovativen Lösungen für das deutsche Gesundheitswesen.

Hero title:

Der Digitale Gesundheitspreis feiert 5-jähriges Jubiläum! – ab 01. Oktober bewerben!

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.de/ueber-uns/digitalisierung/der-digitale-gesundheitspreis-innovative-ideen-fuer-die>

Links

[1] <https://vr.gesundheitspreis-digital.de/jury/>

[2] <mailto:jessica.kneidl@novartis.com>

[3] <mailto:julia.fees@novartis.com>