

Traineeprogramm bei Novartis

18 Monate. 1 Ziel. Gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft der Medizin!

Sie haben Ihr Studium erfolgreich beendet? Jetzt wünschen Sie sich, in einem großen, weltweit agierenden Unternehmen Fuß zu fassen? Wir bieten Ihnen die besondere Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen bei dem deutschen Novartis-Konzern zu sammeln.



Unser Traineeprogramm ist professionell strukturiert und perfekt angepasst. So gibt Ihnen unser individuell gestalteter Durchlaufplan die besondere Chance, intensive Einblicke in die vielfältigen Prozesse des Konzerns zu gewinnen. Als Trainee werden Sie von Anfang an in alle Arbeitsabläufe integriert und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft um Sie optimal auf Ihre spätere Zielposition vorzubereiten. Während dieser Zeit wird Ihnen bei allen Fragen rund um Ihr Traineeprogramm ein Tutor als Ansprechpartner zur Seite stehen.

Ein praxisorientiertes und individuelles Entwicklungsprogramm, regelmäßige Treffen im Traineekreis, sowie die Begleitung durch Mentoren und Fachexperten runden unsere Traineeprogramme ab.

Sind Sie neugierig geworden? Dann zeigen Sie uns, welche Ideen in Ihnen stecken.

Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die

ausgeschriebenen Vakanzen und sehen Sie von Initiativbewerbungen ab. Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbung.

Hier finden Sie alle Informationen zu unseren Traineeprogrammen:

Accordion:

Trainee Marketing (m/w/d)

18 Monate, ein Ziel - mit Neugierde und Begeisterung lernen Sie die Facetten des Pharmamarketings und wichtige Schnittstellenfunktionen kennen. Mit diesem Wissen und einem breiten Netzwerk starten Sie danach im Brand Management durch. Denken Sie mit uns Medizin neu und starten mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 Monaten arbeiten Sie sich intensiv ins Brand Management einer Indikation ein. Sie übernehmen dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft, z.B. unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen, konzipieren Marketingmaterialien für den Außendienst oder organisieren Veranstaltungen und Kongresse. Sie arbeiten abteilungs-übergreifend eng mit den Bereichen Sales, Market Access und Digital zusammen sowie mit unseren externen Partnern (z.B. Agenturen).
- Danach rotieren Sie für jeweils drei Monate in andere Bereiche im Unternehmen, z.B. Market Access, Medical, Digital, Launch Excellence. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis
- Während des Programmes steht Ihnen ein Traineepeate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungs-programm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium der Naturwissenschaften oder Gesundheitsökonomie mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen und erste Marketingerfahrung z.B. im Rahmen von Praktika, Projektarbeiten oder außeruniversitärem Engagement gesammelt.
- Alternativ haben Sie ein Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen. Erste Berufserfahrung konnten Sie bereits im Rahmen von Praktika oder einer Werkstudententätigkeit im Marketing eines großen Unternehmens sammeln; Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie sind von Vorteil, aber kein Must.
- Mobilität gehört für Sie zum Alltag und Sie haben diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder Auslandssemester bewiesen.

- Sie haben sehr gute analytische, konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, digitale Themen zu Ihrer Leidenschaft und die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Marketing teilt
- Eine ehrliche Feedbackkultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, attraktive Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr und vieles mehr.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenene Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Communications & Patient Advocacy

18 Monate, ein Ziel - mit Neugierde und Begeisterung lernen Sie die Facetten des Bereiches Communications und wichtige Schnittstellenfunktionen kennen, um in Ihrer späteren Position mit Schwerpunkt Communications, Public Affairs oder Patient Advocacy die Kommunikation von Novartis mitzugestalten. Mit einem unbefristeten Vertrag starten Sie in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das 18- monatige Traineeprogramm ab?

- In den ersten 9 Monaten tauchen Sie in die verschiedenen Bereiche von Corporate

Communications sowie Patient Advocacy ein und übernehmen dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft mit folgenden Themenschwerpunkten:

- Unternehmenskommunikation: z.B. Erstellung von Kommunikationskonzepten, Agenda- und Themen-Setting, Vorbereitung von Presseinterviews und Anfragen
 - Interne Kommunikation: z.B. Betreuung der internen Kommunikationskanäle inklusive Community und Content Management sowie Organisation von internen Veranstaltungen
 - Produktkommunikation: z.B. Erstellung von produktbezogenen Pressemitteilungen, Organisation von Presseveranstaltungen sowie Betreuung von Social-Media-Kanälen
 - Public Affairs: z.B. Vorbereitung von Briefings für Treffen mit politischen Stakeholdern
 - Patient Advocacy: z.B. Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen mit Patientenorganisationen
- Sie rotieren für jeweils drei Monate in andere Bereiche im Unternehmen, z.B. Marketing, Digital. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
 - Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis
 - Während des Programmes steht Ihnen ein Traineeopate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungs-programm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium mit Schwerpunkten in Kommunikation, Journalismus und/oder Public Affairs mit überdurchschnittlichen Noten und Interesse an medizinisch/naturwissenschaftlichen Themen
- Erste Berufserfahrung konnten Sie bereits im Rahmen von Praktika oder einer Werkstudententätigkeit idealerweise in einer Kommunikations- oder PR-Agentur oder im Bereich Kommunikation eines großen Unternehmens sammeln; Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie sind von Vorteil, aber kein Must.
- Mobilität gehört für Sie zum Alltag und Sie haben diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder Auslandssemester bewiesen.
- Sie sind ein Multiplikator und ein Netzwerker; im Team agieren Sie souverän und Kommunikation gehört zu Ihren Stärken.

Sie haben sehr gute konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten und agieren stets lösungsorientiert. Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, Innovation zu Ihrer Leidenschaft und digitale Themen lassen Ihr Herz höher schlagen. Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken. Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es

ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt. Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift und haben idealerweise Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache.

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für die Kommunikation im Gesundheitswesen teilt
- Eine ehrliche Feedback-Kultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr, und vieles mehr

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Finance Trainee bei Sandoz Deutschland

Als engagierte Nachwuchskraft im Bereich Controlling sind Sie von Anfang an in alle Arbeitsabläufe integriert und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft. Die Stationen Marketing- und Vertriebscontrolling werden dabei den Schwerpunkt bilden. Danach können Sie weitere Stationen in anderen Bereichen am Standort in Holzkirchen durchlaufen. Erfahrene Mentoren und Fachexperten werden Sie während des Traineeships begleiten, fordern und fördern.

Ihr Profil

Unsere Erwartungen an Sie sind ein abgeschlossenes Studium (Master, Diplom) im Bereich Gesundheitswesen, Betriebswirtschaftslehre, Finance oder in einem anderen äquivalenten Studienfach mit herausragenden Noten, sowie ersten einschlägigen Erfahrungen im Bereich Finance z.B. im Rahmen von Praktika oder Projektarbeiten.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel
- 24 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

HEXAL AG in Holzkirchen (nähe München)

Trainee Medical (m/w/d)

209, das ist die Anzahl klinischer Studien, die wir 2019 durchgeführt haben und die uns zum „Deutschen Meister“ in der klinischen Forschung macht. Wir nutzen wissenschaftliche Innovationen und digitale Technologien, um bahnbrechende Therapien in Bereichen mit großem medizinischen Bedarf zu entwickeln. Denken Sie mit uns Medizin neu und starten mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 Monaten arbeiten Sie sich intensiv in den Kernbereich Klinische Forschung einer definierten Indikation ein und unterstützen bei der Konzeption, Planung und Organisation klinischer Studien (Phasen I-IV). Sie übernehmen dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft, um sich auf die Zielposition des Medical Advisors optimal vorzubereiten.
- Sie rotieren für jeweils drei Monate in andere Bereiche im Unternehmen, z.B. Market Access, Marketing, Digital. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis
- Während des Programmes steht Ihnen ein Traineepeate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Ein Studium der Humanmedizin, Pharmazie, Molekularmedizin oder ein vergleichbares naturwissenschaftliches Studium mit abgeschlossener Promotion und überdurchschnittlichen Leistungen
- Erfahrung im Bereich klinische Forschung sind von Vorteil, aber kein Must
- Mobilität gehört für Sie zum Alltag und Sie haben diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder Auslandssemester bewiesen.
- Sie haben einen ausgeprägten analytischen Denkstil und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, Wissenschaft zu Ihrer Leidenschaft, die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen

Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.

- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Wissenschaft teilt
- Eine ehrliche Feedback-Kultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg! Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr, und vieles mehr

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenene Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Digital (m/w/d)

1.000 Mitarbeiter weltweit im Bereich Digital und Data mit dem Ziel, Medizin digital neu zu denken. Wir arbeiten als diverses, cross-funktionales Team, um die digitale Transformation von Novartis voranzubringen. Dabei gestalten wir nachhaltige, digitale Gesundheitslösungen gemeinsam mit dem Business sowie den Teams Market Access und Medical. Als Digital Trainee hilfst Du uns, die Gesundheitslösungen von morgen zu entwickeln und übernimmst individuell früh Verantwortung. Du startest mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Du selbst mitgestaltest.

Wie läuft das 18- monatige Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 bis 9 Monaten tauchst Du ein in den Bereich Digital Strategy & Solutions und übernimmst dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft mit folgenden Themenschwerpunkten:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Organisation digitaler Gesundheitslösungen im Bereich Digital Innovation & Digital Health Solutions gemeinsam mit den einzelnen Brand & Medical Teams für die Zielgruppen der Patienten und/ oder medizinische Fachkreise
- Unterstützung bei der strategischen und taktischen Planung von digitalen Maßnahmen
- Unterstützung bei der Messung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen und ihrer laufenden Optimierung
- Mitarbeit beim Transfer von digitalen Themen in das Gesamtunternehmen – auch auf globaler Ebene
- Im Anschluss rotierst Du in verschiedene andere Bereiche im Unternehmen, z.B. Marketing, Market Access, Public Affairs, oder ins Novartis Open Innovation Lab BIOME am Standort Berlin. Die Auswahl legst Du nach Deinen Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate verbringst Du im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis, um einen Einblick in globale Themen zu gewinnen.
- Während des Programmes steht Dir ein Traineeopate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitierst Du von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringst Du mit?

- Du hast ein Masterstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Naturwissenschaften, Digitale Medien, Gesundheitsökonomie oder einen vergleichbaren Studiengang mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen.
- Erste Berufserfahrung konntest Du bereits im Bereich Digital oder Digital Product Management durch Praktika, Werkstudententätigkeit oder selbständiges Engagement sammeln; dabei hast Du Dir idealerweise Kenntnisse in einem der Bereiche Digital Health Solutions, AI, Machine Learning, Design Thinking und Business Model Generierung angeeignet.
- Mobilität gehört für Dich zum Alltag und Du hast diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder eines Auslandssemesters bewiesen.
- Kenntnisse in digitaler Produktentwicklung bringst Du mit, ebenso wie eine Affinität zu digitalen Gesundheitslösungen.
- Darüber hinaus verstehst Du die technischen Grundlagen, Werkzeuge und Anwendungen digitaler Medien, hast vielleicht schon mal eine eigene Webseite oder App erstellt oder mit Entwicklern zusammengearbeitet.
- Eigeninitiative, Neugierde und Gestaltungsdrang gehören zu Deinen Stärken, Innovation zu Deiner Leidenschaft und die konstruktive Zusammenarbeit im Team steht für dich an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen hast du den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.
- Du blickst über den Tellerrand und engagierst Dich in Deiner Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Dich antreibt.

- Du sprichst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift.

Was erwartet Dich?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Digital Solutions teilt
- Eine ehrliche Feedback-Kultur, gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und einer Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Du gestaltest Deinen Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, attraktive Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr und vieles mehr.

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenene Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Market Access (m/w/d)

36 – das ist die Zahl der AMNOG-Verfahren, die wir bisher begleitet haben und die uns zum Marktführer in Deutschland machen. Bei uns können Sie von Experten lernen und in die verschiedenen Facetten des Bereiches Market Access einsteigen. Sie lernen wichtige Schnittstellenfunktionen kennen, um in Ihrer späteren Position den Marktzugang neuer Therapien zum Wohl der Patienten mitzugestalten. Mit einem unbefristeten Vertrag starten Sie in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 9 Monaten tauchen Sie in die verschiedenen Funktionen innerhalb von Market Access ein. Sie übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft unter anderem im Bereich nationale Gesundheitspolitik, Health Economics & Outcomes Research sowie Pricing. Sie werden von Anfang an in alle Arbeitsabläufe integriert und übernehmen Verantwortung.
- Sie rotieren für jeweils drei Monate in verschiedene Bereiche außerhalb des Kernbereiches Market Access, z.B. Marketing, Digital oder Regulatory Affairs. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen

Notwendigkeiten fest.

- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis. Zudem haben Sie die Möglichkeit unsere Novartis Generikadivision Sandoz/Hexal kennenzulernen.
- Während des Programmes steht Ihnen ein Traineepeate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium der Gesundheitsökonomie oder einen vergleichbaren Studiengang mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen. Alternativ haben Sie ein Medizin- oder naturwissenschaftliches Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Aufbaustudium/Vorlesungen ergänzt.
- Ihr Interesse an gesundheitsökonomischen Themen konnten Sie idealerweise mit erster Berufserfahrung in Market Access, z.B. im Rahmen von Praktika, Werkstudententätigkeit oder Ihrer Masterarbeit vertiefen.
- Ihre Mobilität haben Sie z.B. in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder eines Auslandssemesters bewiesen.
- Sie haben einen ausgeprägten analytischen Denkstil und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, Innovation zu Ihrer Leidenschaft, die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Bestehendes zu hinterfragen.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie beherrschen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift auf C1 Niveau.

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für gesundheitspolitische und -ökonomische Fragestellungen teilt.
- Eine ehrliche Feedback-Kultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg! Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr, und vieles mehr

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.de/karriere/ihr-einstieg/absolventen/traineeprogramm-bei-novartis>