

Digitaler Gesundheitspreis: Gewinner stehen fest

Novartis Pharma und Sandoz Deutschland/Hexal haben bei einer Festveranstaltung in Berlin die Gewinner ihres bundesweiten Wettbewerbs Digitaler Gesundheitspreis gekürt. Er ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert.

März 21, 2019



Dr. Bernd Neutschel, Jana Schumann, Dr. Chris Rehse, (neotiv, 3. Platz), Olaf Gerlach (eyeTrax, 2. Platz), Dr. Sidonie Golombowski-Daffner (Novartis Deutschland), Dr. Stefan Eder (Sandoz Deutschland/Hexal), Dr. Helge Riepenhof, Dr. Matthias Temmen (eyeTrax, 2. Platz), Dr. Marc-Angelo Bisotti, Sirko Pelzl, Nadja Parfenov (VSI-Virtual Surgery Intelligence, 1. Platz)

Die Jury hatte es nicht leicht: Fast 120 Bewerbungen waren für die zweite Auflage des **Digitalen Gesundheitspreises** eingegangen. Sieben Projekte für die Medizin der Zukunft schafften es nach dem ersten Expertenurteil in die Endauswahl, aus der die besten drei ermittelt wurden. Das Podium:

Erster Sieger: Künstliche Intelligenz am OP-Tisch

Der mit 25.000 Euro dotierte erste Preis ging an die „VSI – Virtual Surgery Intelligence“ der apoQlar GmbH in Hamburg. Ihre neue Software zur Unterstützung von Operationen beruht auf Künstlicher Intelligenz (KI) und Mixed Reality (MR). Dabei werden Bilder aus Computer- und Magnetresonanztomografie dreidimensional in einer MR-Brille dargestellt. Anders als bei einer reinen Virtual-Reality-Brille bleibt bei der MR-Brille das reale Umfeld vollständig sichtbar. Das Hightech-Paket hilft Chirurgen, sich während einer OP besser anatomisch zu orientieren. Ergebnis: exaktere Operationen, um Risiken zu minimieren und die Behandlungsergebnisse zu optimieren.

Zweiter Sieger: neurologische Diagnostik über das Auge

Den zweiten Preis in Höhe von 15.000 Euro hat die „eyeTrax-Technologie“ der mindQ GmbH & Co KG aus Osnabrück geholt. Mit diesem Verfahren lassen sich Augenbewegungen und Pupillenreaktionen systematisch analysieren, die durch gezielte visuelle Reize mittels einer Virtual-Reality-Brille ausgelöst werden. Damit ermöglicht das System eine schnelle, zuverlässige und ambulant anzuwendende Erst- und Verlaufsdagnostik neurologischer Erkrankungen wie Schlaganfall, Demenz oder Parkinson.

<https://www.eyetrax.de>

Dritter Sieger: Demenz-Früherkennung mit einer App

10.000 Euro für den dritten Preis erhält die neotiv GmbH aus Magdeburg. Sie entwickelt eine App für Smartphone und Tablet, um die Früherkennung der Demenz vom Alzheimer-Typ zu verbessern und die Effekte therapeutischer Maßnahmen abschätzen zu können. Die App enthält Tests spezifischer Gedächtnisfunktionen.

<https://www.neotiv.com/de>

Der digitale Gesundheitspreis: Plattform für konstruktiven Austausch

Mit dem Wettbewerb **Digitaler Gesundheitspreis** haben **Novartis** und **Sandoz Deutschland/Hexal** zum zweiten Mal helle Köpfe, Innovatoren und Gründer eingeladen, ihre digitalen Lösungen für drängende medizinische Probleme vorzustellen. Mit überwältigender Resonanz: Im Vergleich zur Erstausgabe des Gesundheitspreises stieg die Zahl der Teilnehmer um etwa 50 Prozent. „Das zeigt uns, dass das Thema Digitalisierung weiterhin im Trend liegt“, sagt Dr. Sidonie Golombowski-Daffner, Geschäftsführerin der **Novartis** Deutschland GmbH und der **Novartis** Pharma GmbH.

Vielschichtige digitale Konzepte für die Patienten

Die eingereichten Arbeiten kamen aus allen Ecken des Gesundheitswesens: aus Krankenhäusern und Universitäten, aus jungen Start-ups und etablierten Firmen sowie von Bildungseinrichtungen. Bei den Bewerbungskategorien wurde einiges verändert. Unter anderem kam der Bereich Künstliche Intelligenz hinzu – überaus erfolgreich, wie der Gewinner des ersten Preises belegt. Die weiteren Kategorien des **Digitalen Gesundheitspreises**: Big Data (zum Beispiel in der wissenschaftlichen Datennutzung), Adhärenz (Einhaltung der von Patient und Ärzten/Pflegekräften/Therapeuten gesetzten Behandlungsziele, etwa durch Nutzung von Apps) sowie digitale Versorgungs- und Vernetzungskonzepte (beispielsweise bei der Vernetzung aller Fachärzte, die an einer Behandlung beteiligt sind).

Novartis und Sandoz/Hexal fördern digitale Innovationskraft

„Wir wollen die digitale Zukunft des Gesundheitswesens mitgestalten“, sagt Dr. Stephan Eder, Deutschlandchef von **Sandoz** und Vorstandssprecher von **Hexal**. „Ich freue mich, dass wir mit diesem Preis dazu einen Beitrag leisten können.“

Source URL: <https://www.novartis.com/de-de/news/digitaler-gesundheitspreis-gewinner-stehen-fest>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/de-de/de-de/news/digitaler-gesundheitspreis-gewinner-stehen-fest>

- <https://apoqlar.com>
- <https://www.eyetrax.de>
- <https://www.neotiv.com/de>