Fachliche Schwerpunkte

Hier finden Sie alle Informationen zu unseren Traineeprogrammen:
Trainee Marketing (m/w/d)

18 Monate, ein Ziel - mit Neugierde und Begeisterung lernen Sie die Facetten des Pharmamarketings und wichtige Schnittstellenfunktionen kennen. Mit diesem Wissen und einem breiten Netzwerk starten Sie danach im Brand Management durch. Denken Sie mit uns Medizin neu und starten mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 Monaten arbeiten Sie sich intensiv ins Brand Management einer Indikation ein. Sie übernehmen dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft, z.B. unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen, konzipieren Marketingmaterialien für den Außendienst oder organisieren Veranstaltungen und Kongresse. Sie arbeiten abteilungs-übergreifend eng mit den Bereichen Sales, Value & Access und Digital zusammen sowie mit unseren externen Partnern (z.B. Agenturen).
- Danach rotieren Sie für jeweils drei Monate in andere Bereiche im Unternehmen, z,B. Value & Access, Medical, Digital, Launch Excellence. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis
- Während des Programmes erhalten Sie durch Ihre Traineepatenschaft Unterstützung und auch Führungskräfte sowie Fachkräfte aus den einzelnen Fachbereichen stehen Ihnen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium der Naturwissenschaften oder Gesundheitsökonomie mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen und erste Marketingerfahrung z.B. im Rahmen von Praktika, Projektarbeiten oder außeruniversitärem Engagement gesammelt.
- Alternativ haben Sie ein Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen. Erste Berufserfahrung konnten Sie bereits im Rahmen von Praktika oder einer Tätigkeit für Werkstudierende im Marketing eines großen Unternehmens sammeln; Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie sind von Vorteil, aber kein Must.
- Mobilität gehört für Sie zum Alltag und Sie haben diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder Auslandssemester bewiesen.
- Sie haben sehr gute analytische, konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, digitale Themen zu Ihrer Leidenschaft und die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.

- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Expertinnen und Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Marketing teilt
- Eine ehrliche Feedbackkultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, attraktive Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr und vieles mehr.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Commercial (m/w/d)

36 Monate, ein Ziel - mit Neugierde und Begeisterung lernen Sie die Facetten des Pharmavertriebs und -marketings und wichtige Schnittstellenfunktionen kennen. Mit diesem Wissen und einem breiten Netzwerk starten Sie danach in der für Sie definierten Zielposition im Bereich Marketing oder Sales durch. Denken Sie mit uns Medizin neu und starten mit einem unbefristeten Vertrag in das 36-monatige Traineeprogramm.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 4-5 Monaten arbeiten Sie sich am Firmensitz in Nürnberg intensiv ins Brand Management ein und lernen dabei die strategische Einordnung und cross-funktionale Zusammenarbeit kennen, mit dem Ziel dieses Wissen in Ihre nächste Station im Außendienst zu transportieren. Beispielsweise unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen oder konzipieren Marketingmaterialien für den Außendienst. In dieser Zeit werden Sie auch intensiv zu den Präparaten und Verkaufstechniken geschult.
- Anschließend wechseln Sie für 2 Jahre in den Außendienst und übernehmen die eigenverantwortliche Betreuung von Kunden innerhalb der Indikation und für ein im Vorfeld definiertes Verkaufsgebiet. Dabei stehen die absatzorientierte Beratung von niedergelassenen Ärzten, insbesondere die Übermittlung der Produktinformationen sowie Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Schulungen im Vordergrund. Sie nutzen dabei digitale Medien und innovative Maßnahmen der Kundenkommunikation.
- Ihr Programm schließen Sie mit einer weiteren Rotationsphase im Innendienst in Nürnberg ab. Die

Stationen sind an Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten ausgerichtet und ermöglichen es Ihnen weitere wichtige Schnittstellenfunktionen zu Commercial kennenzulernen, wie z.B. Value & Access, Digital, Sales Force Effectiveness, Finance, Medizin. Auch eine internationale Rotation ist möglich.
- Während des Programmes steht Ihnen ein Traineepate, sowie Führungskräfte und Experten aus den einzelnen Fachbereichen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungs-programm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk.

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium der Naturwissenschaften erfolgreich abgeschlossen und während des Studiums im Rahmen von Nebentätigkeiten idealerweise erste Berührungspunkte mit der Vermarktung oder dem Vertrieb gehabt.
- Sie sind eine proaktive, kommunikative Person und können sich schnell an neue Situationen anpassen.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, digitale Themen zu Ihrer Leidenschaft und die konstruktive Zusammenarbeit und offene Kommunikation im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Sie haben sehr gute analytische, konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten und agieren stets lösungsorientiert.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für die Kundeninteraktion teilt
- Eine ehrliche Feedbackkultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, attraktive Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr und vieles mehr.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 36 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Am Firmenhauptsitz in Nürnberg, Home-office based im festgelegten Vertriebsgebiet und auch eine internationale Rotation sind möglich.

Trainee Medical (m/w/d)

209, das ist die Anzahl klinischer Studien, die wir 2019 durchgeführt haben und die uns zum „Deutschen Meister“ in der klinischen Forschung macht. Wir nutzen wissenschaftliche Innovationen und digitale Technologien, um bahnbrechende Therapien in Bereichen mit großem medizinischen Bedarf zu entwickeln. Denken Sie mit uns Medizin neu und starten mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 Monaten arbeiten Sie sich intensiv in den Kernbereich Klinische Forschung einer definierten Indikation ein und unterstützen bei der Konzeption, Planung und Organisation klinischer Studien (Phasen I-IV). Sie übernehmen dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft, um sich auf die Zielposition des Medical Advisors optimal vorzubereiten.
- Sie rotieren für jeweils drei Monate in andere Bereiche im Unternehmen, z,B. Value & Access, Marketing, Digital. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis
- Während des Programmes erhalten Sie durch Ihre Traineepatenschaft Unterstützung und auch Führungskräfte sowie Fachkräfte aus den einzelnen Fachbereichen stehen Ihnen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Ein Studium der Humanmedizin, Pharmazie, Molekularmedizin oder ein vergleichbares naturwissenschaftliches Studium mit abgeschlossener Promotion und überdurchschnittlichen Leistungen
- Erfahrung im Bereich klinische Forschung sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Mobilität gehört für Sie zum Alltag und Sie haben diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder Auslandssemester bewiesen.
- Sie haben einen ausgeprägten analytischen Denkstil und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, Wissenschaft zu Ihrer Leidenschaft, die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie sprechen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift.

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Wissenschaft teilt
- Eine ehrliche Feedback-Kultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr, und vieles mehr

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Digital (m/w/d)

1.000 Mitarbeitende weltweit im Bereich Digital und Data mit dem Ziel, Medizin digital neu zu denken. Wir arbeiten als diverses, cross-funktionales Team, um die digitale Transformation von Novartis voranzubringen. Dabei gestalten wir nachhaltige, digitale Gesundheitslösungen gemeinsam mit dem Business sowie den Teams Value & Access und Medical. Als Digital Trainee hilfst Du uns, die Gesundheitslösungen von morgen zu entwickeln und übernimmst individuell früh Verantwortung. Du startest mit einem unbefristeten Vertrag in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Du selbst mitgestaltest.

Wie läuft das 18- monatige Traineeprogramm ab?

- In den ersten 6 bis 9 Monaten tauchst Du ein in den Bereich Digital Strategy & Solutions und übernimmst dabei anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft mit folgenden Themenschwerpunkten:
  - Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Organisation digitaler Gesundheitslösungen im Bereich Digital Innovation & Digital Health Solutions gemeinsam mit den einzelnen Brand & Medical Teams für die Zielgruppen der Patientinnen und Patienten und/ oder medizinische Fachkreise
  - Unterstützung bei der strategischen und taktischen Planung von digitalen Maßnahmen
  - Unterstützung bei der Messung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen und ihrer laufenden Optimierung
  - Mitarbeit beim Transfer von digitalen Themen in das Gesamtunternehmen – auch auf globaler Ebene
- Im Anschluss rotierst Du in verschiedene andere Bereiche im Unternehmen, z.B. Marketing, Value & Access, Public Affairs, oder ins Novartis Open Innovation Lab BIOME am Standort Berlin. Die Auswahl legst Du nach Deinen Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate verbringst Du im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis, um einen Einblick in globale Themen zu gewinnen.
- Während des Programmes erhalten Sie durch Ihre Traineepatenschaft Unterstützung und auch Führungskräfte sowie Fachkräfte aus den einzelnen Fachbereichen stehen Ihnen zur Seite. Als Trainee profitierst Du von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringst Du mit?

- Du hast ein Masterstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik,

Naturwissenschaften, Digitale Medien, Gesundheitsökonomie oder einen vergleichbaren Studiengang mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen.
- Erste Berufserfahrung konntest Du bereits im Bereich Digital oder Digital Product Management durch Praktika, einer Tätigkeit für Werkstudierende oder selbständiges Engagement sammeln; dabei hast Du Dir idealerweise Kenntnisse in einem der Bereiche Digital Health Solutions, AI, Machine Learning, Design Thinking und Business Model Generierung angeeignet.
- Mobilität gehört für Dich zum Alltag und Du hast diese bereits in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder eines Auslandssemesters bewiesen.
- Kenntnisse in digitaler Produktentwicklung bringst Du mit, ebenso wie eine Affinität zu digitalen Gesundheitslösungen.
- Darüber hinaus verstehst Du die technischen Grundlagen, Werkzeuge und Anwendungen digitaler Medien, hast vielleicht schon mal eine eigene Webseite oder App erstellt oder mit Entwicklern zusammengearbeitet.
- Eigeninitiative, Neugierde und Gestaltungsdrang gehören zu Deinen Stärken, Innovation zu Deiner Leidenschaft und die konstruktive Zusammenarbeit im Team steht für dich an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen hast du den Mut, neue Wege zu gehen und Dinge neu zu denken.
- Du blickst über den Tellerrand und engagierst Dich in Deiner Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Dich antreibt.
- Du sprichst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift.

Was erwartet Dich?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Expertinnen und Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für Digital Solutions teilt
- Eine ehrliche Feedback-Kultur, gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und einer Hands-on Mentalität
- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Du gestaltest Deinen Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, attraktive Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr und vieles mehr.

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Trainee Value & Access (m/w/d)

36 – das ist die Zahl der AMNOG-Verfahren, die wir bisher begleitet haben und die uns zum führenden

Unternehmen in Deutschland machen. Bei uns können Sie von Experten lernen und in die verschiedenen Facetten des Bereiches Value & Access einsteigen. Sie lernen wichtige Schnittstellenfunktionen kennen, um in Ihrer späteren Position den Marktzugang neuer Therapien zum Wohl der Patientinnen und Patienten mitzugestalten. Mit einem unbefristeten Vertrag starten Sie in das 18-monatige Traineeprogramm, dessen Ablauf Sie individuell mitgestalten.

Wie läuft das Traineeprogramm ab?

- In den ersten 9 Monaten tauchen Sie in die verschiedenen Funktionen innerhalb von Value & Access ein. Sie übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Projekt- und Tagesgeschäft unter anderem im Bereich nationale Gesundheitspolitik, Health Economics & Outcomes Research sowie Pricing. Sie werden von Anfang an in alle Arbeitsabläufe integriert und übernehmen Verantwortung.
- Sie rotieren für jeweils drei Monate in verschiedene Bereiche außerhalb des Kernbereiches Value & Access, z.B. Marketing, Digital oder Regulatory Affairs. Die Auswahl der Rotationsstationen legen Sie nach Ihren Interessen und den betrieblichen Notwendigkeiten fest.
- Weitere drei Monate arbeiten Sie im Ausland, z.B. in unserer Konzernzentrale in Basel oder in einer anderen Landesorganisation von Novartis.
- Während des Programmes erhalten Sie durch Ihre Traineepatenschaft Unterstützung und auch Führungskräfte sowie Fachkräfte aus den einzelnen Fachbereichen stehen Ihnen zur Seite. Als Trainee profitieren Sie von einem Personalentwicklungsprogramm, regelmäßigen Treffen im Traineekreis, Meet-ups mit dem Senior Management und einem großen Alumninetzwerk

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein Masterstudium der Gesundheitsökonomie oder einen vergleichbaren Studiengang mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen. Alternativ haben Sie ein Medizin- oder naturwissenschaftliches Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Aufbaustudium/Vorlesungen ergänzt.
- Ihr Interesse an gesundheitsökonomischen Themen konnten Sie idealerweise mit erster Berufserfahrung in Value & Access, z.B. im Rahmen von Praktika, einer Tätigkeit für Werkstudierende oder Ihrer Masterarbeit vertiefen.
- Ihre Mobilität haben Sie z.B. in Form von mehrmonatiger Auslandserfahrung im Rahmen von Praktika oder eines Auslandssemesters bewiesen.
- Sie haben einen ausgeprägten analytischen Denkstil und agieren stets lösungsorientiert.
- Eigeninitiative gehört zu Ihren Stärken, Innovation zu Ihrer Leidenschaft, die konstruktive Zusammenarbeit, offene Kommunikation und das pro-aktive Einbringen Ihres Wissens im Team stehen für Sie an erster Stelle.
- Neben der Begeisterung für viele unterschiedliche Themen haben Sie den Mut, neue Wege zu gehen und Bestehendes zu hinterfragen.
- Sie blicken über den Tellerrand und engagieren sich in Ihrer Freizeit – sei es ehrenamtlich oder für eine andere Leidenschaft, die Sie antreibt.
- Sie beherrschen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift auf C1 Niveau.

Was erwartet Sie?

- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team aus Expertinnen und Experten, das inspiriert, unterstützt und eine große Leidenschaft für gesundheitspolitische und -ökonomische Fragestellungen teilt.
- Eine ehrliche Feedback-Kultur gepaart mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Vielfältige Herausforderungen und Freiraum für innovative Ideen innerhalb des Unternehmens, das geprägt ist von offener Kommunikation und Hands-on Mentalität

- Diversifizierte individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Sie gestalten Ihren Weg!
- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, Übernahme der Umzugskosten, vielfältige Sportprogramme, ein betriebseigenes Restaurant, Team Events, Bezuschussung zum öffentlichen Nahverkehr, und vieles mehr

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung ausschließlich über unser Online-Bewerbungstool berücksichtigen können.

Starttermin und Dauer

- bedarfsbezogen, flexibel - Offene Stellen für die Traineeprogramme finden Sie in unserer Jobbörse. Diese werden je nach Vakanz ausgeschrieben. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online auf die ausgeschriebenen Vakanzen.
- max. 18 Monate

Hier findet das Traineeprogramm statt

Novartis Pharma GmbH in Nürnberg

Source URL: *https://www.novartis.com/de-de/karriere/ihr-einstieg-bei-novartis/traineeprogramme-fuer-hochschulabsolventinnen/fachliche-schwerpunkte*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/de-de/de-de/karriere/ihr-einstieg-bei-novartis/traineeprogramme-fuer-hochschulabsolventinnen/fachliche-schwerpunkte